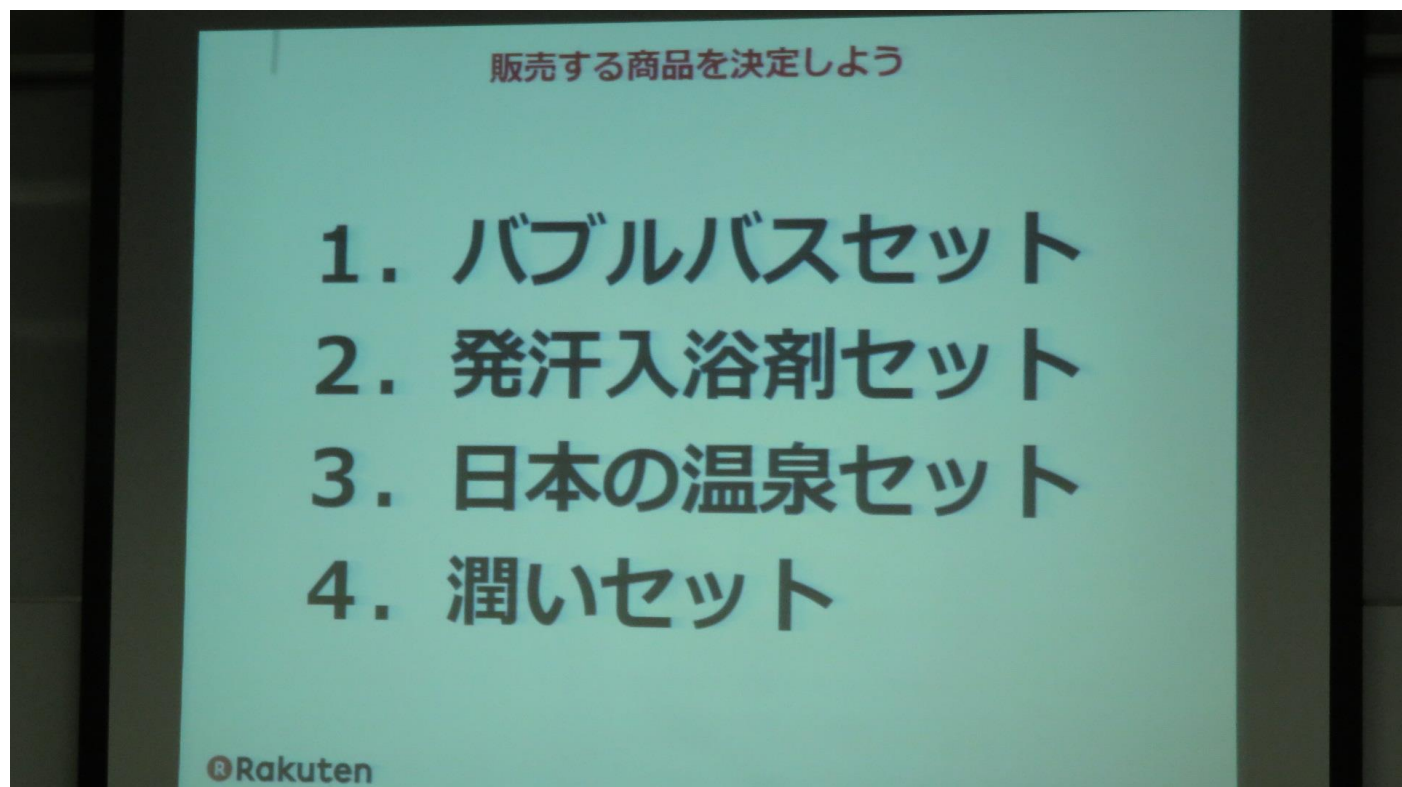


## 第2回授業（H28.6.10）

### マーケティングの基礎を学ぶ

自分たちが販売する商品の選択（この商品の選択が今後の売り上げにも大きく影響する？）



運命の選択、（他の商品も気になります。商品選びもいつしか真剣になります）



自分たちの選択した商品のBenefitについてのグループ討議（今後にも影響するので真剣だ）



自分たちの選択した商品のBenefitについての発表（他のチームの発表が気になります!!）

