

第6回授業（H29. 11. 10） 検証・改善する＋集客について学ぶ

売上
中間発表



売上ランキング

1位	Friends
2位	BoDoDoDo-N
3位	GENKEES
4位	第1商業部隊
5位	Yoshino Japan
6位	Dream Road

Rakuten

まずは、今までの売上実績を確認してみよう!!
完売のチームもあります。衝撃の事実一同唖然!?

目標－現状＝課題

ページの
向上策・改善策



中間結果に悲喜こもごも、現実の厳しさを知らされました！
最初の目標と現実から新たな課題を見つけ、向上・改善策を検討します。



「集客拡大サイクル」・・・ **集客** → **接客** → **増客** → 集客
お客さんを集めるためには → 分かりやすいページ作り
もう一度、みんなでページの改善策を考えよう！



実際の店舗運営では、どんな工夫をしているのでしょうか？
店舗講師の先生からは、具体的な話を聞くことができました。
次回は、いよいよ代表チームの決定です。