

第2回授業（H29. 6. 9） マーケティングの基礎を学ぶ



自分たちが販売する商品のコンセプトについてのアドバイス
(この商品設定で、これから1年間の活動が決定します!!)



(説明を受けて、改めてチームのコンセプトを検討し直します)
今後の、販売戦略を含めてすべての基本になりますので真剣です。



売れる商品のページ作りのベースになるため、
販売対象者などの設定に対するは質問や討議もいつもより真剣です。



自分たちの選択した商品の販売対象について、チームリーダーの発表!!
(他のチームの発表が気になるところです。)